

Мастер-класс.

Роман Тарасенко "Маркетинг система, которая работает".

Интерактивный мастер-класс бизнес разборов кейсов участников.

В маркетинге нет универсальных решений. Есть инструменты, но решения у каждого бизнеса и в каждый конкретный период жизненного цикла компании и продукта - свои. Именно поэтому маркетинг – это практика. В ходе разбора основных элементов маркетинга каждый инструмент научимся применять именно в вашем бизнесе, так чтобы все, что вы узнаете – работало, а не легло на полки с дипломом о прохождении очередных курсов.

В ходе практикума мы освоим маркетинговое мышление и всю стратегию будем выстраивать вокруг сердца маркетинга - смыслов. Смыслы наших продуктов – это то, что клиенты на самом деле покупают. Смысла нашего бизнеса – это то, что на самом деле мы делаем. Доберемся до сути и сформируем ценность для клиентов.